

SPRAWOZDANIE Z PRZEBIEGU I WYNIKÓW KONSULTACJI PROJEKTU  
„STRATEGII ROZWOJU OBSZARU KANAŁU ELBLĄSKIEGO NA LATA 2021-2030”.

W dniach od 30 lipca 2021 r. do 5 września 2021 r. odbyły się konsultacje społeczne projektu **Strategii „Rozwoju Obszaru Kanału Elbląskiego na lata 2021-2030.”**. Przez cały czas trwania konsultacji uwagi przyjmowane były w następujących formach:

- w formie pisemnej poprzez formularz uwag pisemny, który należało przesłać na wskazany adres mailowy lub dostarczyć do biura Związku,
- w formie pisemnej poprzez formularz uwag on-line, który udostępniono na stronie internetowej;
- ustnie podczas spotkania konsultacyjnego (spotkania w formule otwartej, zdalnej), które odbyło się w dniu 26 sierpnia 2021 roku, w godzinach 10.00 – 12.00.

W efekcie przeprowadzonych konsultacji wpłynęły następujące uwagi:

| LP. | ZGŁASZAJĄCY                                                                                                                                                  | ZGŁOSZONA UWAGA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | SPOSÓB ROZPATRZENIA UWAGI                                                                                                                                       |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.  | Gabriela Effenberg - Członek Rady Programowej ds. Szlaku Kanału Elbląskiego<br><br>Uwaga zgłoszona pisemnie oraz ustnie w trakcie spotkania konsultacyjnego. | <p>W całym dokumencie strategicznym używa się dwóch określeń - „obszar Kanału Elbląskiego” lub „kraina Kanału Elbląskiego”. Sama strategia nosi tytuł „Strategia rozwoju obszaru Kanału Elbląskiego” W dokumencie strategii używa się także bardzo często skrótu KKE (Kraina Kanału Elbląskiego).Proponuję zmienić tytuł na „Strategia rozwoju Krainy Kanału Elbląskiego” oraz w całym dokumencie posługiwać się określeniem nie „obszar” tylko „kraina”.</p> <p>Mimo, że wyrazy obszar i kraina są to wyrazy bliskoznaczne to kilka lat wcześniej w ramach projektu realizowanego wspólnie z Powiatem Ostródzkim, Iławskim i Elbląskim przy koordynacji Urzędu Marszałkowskiego w Olsztynie uzgodniono, że będziemy się posługiwać i promować „Krainę Kanału Elbląskiego” i tak ten obszar nazywać. Proponuję stosować się do tych ustaleń, gdyż określenie obszaru jako kraina zostało zaakceptowane i jest powszechnie stosowane np. w materiałach promocyjnych. Przykłady materiałów to m.in.: „Rowerem po Krainie Kanału Elbląskiego”, „Przewodnik Kraina Kanału Elbląskiego”. W ramach wspólnego projektu promocyjnego opracowano i zaakceptowano m.in. logo – Kraina Kanału Elbląskiego, zbudowano 3 stoiska promocyjne Krainy Kanału Elbląskiego, wydano mapę o Krainie. Zwracam także uwagę, że wizja Strategii brzmi „Kraina Kanału Elbląskiego – zintegrowana przestrzeń współpracy”. Proponuję być wiarygodnym i konsekwentnym w działaniach.</p> | Uwaga uwzględniona, po konsultacjach z Urzędem Marszałkowskim Województwa Warmińsko-Mazurskiego zmieniono nazwę na Strategia Rozwoju Krainy Kanału Elbląskiego. |
| 2.  | Gabriela Effenberg - Członek Rady Programowej ds. Szlaku Kanału Elbląskiego                                                                                  | Dział 2. Wizja rozwoju obszaru Kanału Elbląskiego. Str.8 Jest: „tworzeniem Szlaku Kulturowego Kanału Elbląskiego”. Podobne określenie jest także m.in. na stronie nr 41, 42, 43, 47, 52, 53, 54. Proponuję: tworzeniem Szlaku Kanału Elbląskiego wykreślając wyraz kulturowego. Proponuję także we                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Uwaga odrzucona. Nazwa zadania została ustalona i utrwalona już w świadomości wszystkich partnerów pracujących nad Strategią.                                   |

|    |                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | <p>Uwaga zgłoszona pisemnie oraz ustnie w trakcie spotkania konsultacyjnego.</p>                                                                                    | <p>wszystkich innych miejscach dokumentu stosować określenie Szlak Kanału Elbląskiego bez dodatku „Kulturowy”. Rada Naukowo – Programowa ds. Szlaku Kanału Elbląskiego przyjęła nazwę „Szlak Kanału Elbląskiego”. Analizując funkcjonujące ważniejsze szlaki turystyczne w Polsce nie spotkałam w nazwach dodatku „kulturowy” np. Szlak Kopernikowski, Szlak Architektury Drewnianej, Szlak Zamków Piastowskich, Szlak Zabytków Techniki, Mały i Duży Szlak Tatarski, Szlak Zamków Gotyckich. Przyjmując nazwę „Szlak Kulturowy Kanału Elbląskiego” powinno się określić czemu ma służyć dodatek „kulturowy”. To nic nie wnosi a wręcz zawęża zakres szlaku i jest mylący. Ponadto zwracam uwagę na fakt posiadane obiekty dziedzictwa kulturowego materialne i niematerialne znajdujące się w Krainie są opisane bardzo ogólnikowo w diagnozie Strategii, a ma to być projekt flagowy Kanału Elbląskiego.</p> |                                                                                                                                                |
| 3. | <p>Gabriela Effenberg - Członek Rady Programowej ds. Szlaku Kanału Elbląskiego</p> <p>Uwaga zgłoszona pisemnie oraz ustnie w trakcie spotkania konsultacyjnego.</p> | <p>Dział 3. Diagnoza strategiczna 3.2 Kapitał ludzki i kapitał społeczny Jest: „Kapitał ludzki mierzony zdawalnością egzaminów maturalnych także plasuje obszar Kanału Elbląskiego blisko średniej dla województwa i kraju”. Informacja na temat zdawalności matur w liceach i szkołach zawodowych na tle kraju i województwa bez informacji o zawodach w których kształci się młodzież i wyższych uczelniach działających w krainie praktycznie nic nie wnosi do diagnozy kapitału społecznego krainy.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <p>Uwaga odrzucona. Zgodnie z Ustawą do dokumentu Strategii wybrano jedynie najważniejsze wnioski pokazujące główne potencjały i problemy.</p> |
| 4. | <p>Gabriela Effenberg - Członek Rady Programowej ds. Szlaku Kanału Elbląskiego</p> <p>Uwaga zgłoszona pisemnie oraz ustnie w trakcie</p>                            | <p>Dział 3. Diagnoza strategiczna 3.5. Gospodarka Tabela 5 . „Wybrane atrakcje turystyczne na terenie gmin tworzących Obszar Kanału Elbląskiego” *wskazane przez respondentów. Uzupełnić o informację na temat kierunków kształcenia w szkołach zawodowych oraz o informację na temat wyższych uczelni działających w krainie i ich wpływu na możliwości wykorzystania zasobów krainy i jej rozwoju gospodarczego. Proponuję także uzupełnić informację o dane – jaki % młodzieży uczęszczającej do szkół ponadpodstawowych kończy je zdaniem matury i dalej się kształci na wyższych uczelniach. Proponuję, aby atrakcje turystyczne Krainy zostały</p>                                                                                                                                                                                                                                                       | <p>Uwaga odrzucona. Zgodnie z Ustawą do dokumentu Strategii wybrano jedynie najważniejsze wnioski pokazujące główne potencjały i problemy.</p> |

|    |                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | spotkania konsultacyjnego.                                                                                                                                   | szerzej opisane i wynikały przede wszystkim z wykazu zabytków województwa warmińsko-mazurskiego, wykazu pomników oraz oczywiście danych gminnych. Sam Kanał Elbląski w dokumencie Strategii jest także opisany bardzo ogólnikowo.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 5. | Gabriela Effenberg - Członek Rady Programowej ds. Szlaku Kanału Elbląskiego<br><br>Uwaga zgłoszona pisemnie oraz ustnie w trakcie spotkania konsultacyjnego. | Cel Strategiczny 3. Gospodarka KKE - innowacyjna i ekonomiczna str. 42 Kierunki działań 3.3 Dziedzictwo kulturowe jako fundament rozwoju turystyki. „Wybrane atrakcje turystyczne na terenie gmin tworzących Krainę Kanału Elbląskiego” *wynikające z wykazu zabytków województwa warmińsko-mazurskiego, wykazu pomników oraz danych gminnych. Dziedzictwo kulturowe jako fundament rozwoju turystyki. dlatego, że ..... opisać!!! Skoro dziedzictwo kulturowe ma być dla Krainy fundamentem rozwoju turystyki to dlaczego jest tak słabo wyeksponowane w dokumencie strategicznym?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Uwaga odrzucona. Zgodnie z Ustawą do Strategii wybrano jedynie najważniejsze wnioski z diagnozy.                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 6. | Gabriela Effenberg - Członek Rady Programowej ds. Szlaku Kanału Elbląskiego<br><br>Uwaga zgłoszona pisemnie oraz ustnie w trakcie spotkania konsultacyjnego. | Rekomendacje do prowadzenia polityki przestrzennej Str. 81 Jest : „któremu towarzyszy często zły i pogarszający się stan obiektów dziedzictwa kulturowego”, „ jednak większość zabytków ciągle czeka na swój „dobry czas”. „Rekomendacją o charakterze inwestycyjnym (nie planistycznym ) niech będzie apel o stałe prowadzenie działań rewitalizacyjnych zabytków na terenie Związku, aby nie tracić nieodwracalnie tożsamości kulturowej i krajobrazu subregionu”. Dział 8.3. Ramy Finansowe i Źródła Finansowania Str. 92 Wprowadzić do dofinansowania zadanie „rewitalizacja i renowacja obiektów dziedzictwa kulturowego Krainy Kanału Elbląskiego”. Rekomendacje do prowadzenia polityki przestrzennej Str. 81 Jest : „któremu towarzyszy często zły i pogarszający się stan obiektów dziedzictwa kulturowego”, „ jednak większość zabytków ciągle czeka na swój „dobry czas”. „Rekomendacją o charakterze inwestycyjnym (nie planistycznym ) niech będzie apel o stałe prowadzenie działań rewitalizacyjnych zabytków na terenie Związku, aby nie tracić nieodwracalnie tożsamości kulturowej i krajobrazu subregionu”. Dział 8.3. Ramy Finansowe i Źródła Finansowania Str. 92 Wprowadzić do | Uwaga częściowo uwzględniona – W celu operacyjnym 3.2. Wspólny system atrakcji turystycznych wpisano jako katalog działań do realizacji: Renowacja i odnowa obiektów dziedzictwa kulturowego Krainy Kanału Elbląskiego. Zadania takiego nie wprowadzono jako osobny punkt do Ram finansowych, ponieważ działania te pośrednio konsumują się w zadaniu Ekomuzeum Krainy Kanału Elbląskiego. |

|    |                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                            |
|----|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                           | <p>dofinansowania zadanie „rewitalizacja i renowacja obiektów dziedzictwa kulturowego Krainy Kanału Elbląskiego” Turyści odwiedzają i będą odwiedzać Krainę przede wszystkim z uwagi na jej dziedzictwo kulturowe materialne i niematerialne oraz walory przyrodnicze. W planowanym budżecie nie znalazły się środki finansowe na zachowanie tego dziedzictwa, które ginie (przykłady - domy podcieniowe, kapliczki i krzyże przydrożne, kościół pomennonicki w Jeziorze, pałace, dwory, itd.) mimo, że w dokumencie strategicznym jest mowa, że istnieje konieczność rewitalizacji zabytków. Str.81.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                            |
| 7. | Iwona Kamińska-Kohutnicka | <p>ZAKRES I METODYKA PRZYGOTOWANIA STRATEGII</p> <p>Str. 6.</p> <p>Fragment: wśród uczestników spotkań warsztatowych znalazły się podmioty, które na dalszym etapie prac nad strategią zgłosiły swoje inicjatywy i projekty→ cały akapit do „Aeroklubu Elbląskiego”. Prośba o uwzględnienie wśród wymienionych podmiotów także:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Czaplisko Siedlisko</li> <li>- stowarzyszenie p. naturalne! Ekoturystyka i ekożycie</li> </ul> <p>Czaplisko Siedlisko i stowarzyszenie p. naturalne! Ekoturystyka i ekożycie łączy ta sama osoba – Iwona Kamińska-Kohutnicka. W 2020 roku zgłaszałam jako mieszkanka i właścicielka Czapliska Siedliska firmę projektową, a na dalszych etapach uczestniczyłam w spotkaniach dotyczących projektów zintegrowanych. Teraz zgłaszam uwagi do Strategii jako przedstawicielka obu podmiotów, więc sektora NGO i sektora przedsiębiorców. Co oznacza, że oba podmioty są aktywnie zaangażowane w pracę nad Strategią od kilku miesięcy. Jako przedstawicielka obu podmiotów deklaruje również chęć dalszej współpracy nad projektami, więc oba te podmioty powinny się znaleźć wśród podmiotów wylistowanych.</p> | <p>Uwaga uwzględniona. Wprowadzono załącznik nr 1. Pokazujący skład grupy partnerstwa ds. Strategii Rozwoju Krainy Kanału Elbląskiego.</p> |

|     |                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                        |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| 8.  | Iwona Kamińska-Kohutnicka                                                   | Dostępność komunikacyjna str. 20. Fragment: „Takie rozbieżności w największym stopniu widoczne są w gminach Zalewo i Gronowo Elbląskie, gdzie czas dojazdu transportem wydłuża się nawet do 40-50 minut”. Fragment powinien brzmieć: „Takie rozbieżności w największym stopniu widoczne są w gminach Zalewo i Gronowo Elbląskie, gdzie czas dojazdu transportem wydłuża się nawet o 40-50 minut, czyli do 106 minut”. Obecnie w Strategii sformułowanie nie uwzględniło dodawania czasu z tabeli z danymi.                                                                                                                                                                                                                                                                    | Uwaga uwzględniona, zapis wprowadzony. |
| 9.  | Czapliska Siedlisko/Stowarzyszenie pn. naturlanie! Ekoturystyka i ekożycie. | GOSPODARKA str. 25 fragment: „Jednym z najbardziej znanych akwenów badanego obszaru (i jednocześnie częścią Kanału) jest najdłuższe i szóste co do powierzchni jezioro w Polsce – Jeziorak (m. Ława), ze zlokalizowaną na nim jedną z największych śródlądowych wysp – Wielką Żuławą”. Fragment powinien brzmieć „Jednym z najbardziej znanych akwenów badanego obszaru (i jednocześnie częścią Kanału) jest najdłuższe i szóste co do powierzchni jezioro w Polsce – Jeziorak (m. Ława i gm. Zalewo), ze zlokalizowaną na nim jedną z największych śródlądowych wysp – Wielką Żuławą”. Jezioro Jeziorak leży na obszarze dwóch gmin: m. Ława , gm. Zalewo. Nie jest jeziorem wchodzącym w całości w obszar miasta Ława, w samej Ławie leży tylko niewielki fragment jeziora. | Uwaga uwzględniona, zapis wprowadzony. |
| 10. | Iwona Kamińska-Kohutnicka                                                   | 6.2. Wypracowanie modelu funkcjonowania Związku Gmin i Powiatów Kanału Elbląskiego i Pojezierza Ławskiego, str. 52 fragment: „Podniesienie poziomu kwalifikacji pracowników Związku, samorządów wchodzących w skład obszaru Kanału oraz przedsiębiorców działających na tym obszarze lub prowadzących działalność związaną z obszarem Kanału Elbląskiego”. Fragment powinien brzmieć: „Podniesienie poziomu kwalifikacji pracowników Związku, samorządów wchodzących w skład obszaru Kanału oraz przedsiębiorców lub przedstawicieli NGO działających na tym obszarze lub prowadzących działalność związaną z obszarem Kanału Elbląskiego”.                                                                                                                                   | Uwaga uwzględniona, zapis wprowadzony. |

|     |                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                  |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                                                     | Przedstawiciele NGO działający na obszarze lub prowadzący działalność związaną z obszarem KE to bardzo ważne podmioty, które w żadnym wypadku nie mogą zostać pominięte przy podnoszeniu kwalifikacji.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                  |
| 11. | Czaplika<br>Siedlisko/Stowarzyszenie<br>pn. naturlanie!<br>Ekoturystyka i ekożycie. | Mapa 8. Model struktury funkcjonalno-przestrzennej – Plansza III – Kierunki rozwoju realizowane w ramach zintegrowanego projektu flagowego – Rewitalizacja systemu wodnego Kanału Elbląskiego wraz z infrastrukturą przybrzeżną str. 60. Fragment zaznaczony na mapie jako „rozwój infrastruktury przybrzeżnej i drogowej wzdłuż j. Jeziorak”. Fragment zaznaczony na mapie jako „rozwój infrastruktury przybrzeżnej i drogowej powinien obejmować także j. Płaskie”. Skoro jest to fragment dotyczący struktury funkcjonalno-przestrzennej i na podstawie modelu mogą być w przyszłości podejmowane decyzje o miejscowościach czy obszarach, które zostaną objęte projektami i dofinansowaniami j. Płaskie musi wchodzić w ten obszar. Szczególnie w kontekście komunikacyjnym i turystyki aktywnej, np. dróg rowerowych, obszar wokół j. Jeziorak i j. Płaskiego funkcjonalnie dla turystów stanowi jedność. Jeśli ktoś przyjeżdża w celu objechania rowerem j. Jeziorak ze względów oczywistych, mając na uwadze jedyną dostępną drogę, mówi o trasie okalającej też j. Płaskie. Co więcej w głowach turystów j. Płaskie występuje jako fragment j. Jeziorak. | Uwaga uwzględniona, plansza III została zmieniona – objęto J. Płaskie w projekcie rozwój infrastruktury przybrzeżnej i drogowej. |
| 12. | Iwona Kamińska-<br>Kohutnicka                                                       | Rekomendacje do prowadzenia polityki przestrzennej str. 68 fragmentu: „Możliwość rozwoju infrastruktury turystycznej o charakterze liniowym – m.in. drogi/trasy rowerowe, wytyczone i oznakowane trasy turystyki pieszej, konnej, itp.”. Fragment powinien brzmieć: „Możliwość rozwoju infrastruktury turystycznej o charakterze liniowym – m.in. drogi/trasy rowerowe, wytyczone i oznakowane trasy turystyki pieszej, konnej, dla narciarzy biegowych, nartorolek itp.”. Ważne, żeby pamiętać, że turystyka aktywna to turystyka uprawiana przez cały rok, pomimo że dyscypliny mogą się zmieniać. Należy pomyśleć o tym obszarze jako bardzo atrakcyjnym także do uprawiania narciarstwa biegowego czy nartorolkarstwa – ze względu na gęstość zalesienia i Lasy Ławskie, Tereny                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Uwaga uwzględniona, zapis wprowadzony.                                                                                           |

|     |                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                        |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
|     |                                                                                                                      | Lasów Ławskich czy między Ławą a Ostródą mogą stać się realną konkurencją np. dla Jakuszyca. Trzeba tylko zacząć promować tereny właśnie w ten sposób.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                        |
| 13. | Czaplika<br>Siedlisko/Stowarzyszenie<br>pn. naturlanie!<br>Ekoturystyka i ekożycie.                                  | Rekomendacje szczegółowe w osi Tereny zielone (zieleni, woda, rola). Czynniki 10, str. 72 fragment: „sterowanie ruchem rekreacyjnym/turystycznym poprzez wyznaczenie dróg leśnych, szlaków turystycznych i rekreacyjnych (piesze, rowerowe, konne, dla narciarzy biegowych i nartorolek) na terenach leśnych oraz urządzenie infrastruktury turystycznej, sprzyjającej wypoczynkowi w kompleksach leśnych (parkingi leśne, szlaki turystyczne, miejsca spoczynkowe, itp.).”. Fragment powinien brzmieć: „sterowanie ruchem rekreacyjnym/turystycznym poprzez wyznaczenie dróg leśnych, szlaków turystycznych i rekreacyjnych (piesze, rowerowe, konne) na terenach leśnych oraz urządzenie infrastruktury turystycznej, sprzyjającej wypoczynkowi w kompleksach leśnych (parkingi leśne, szlaki turystyczne, miejsca spoczynkowe, itp.).”. Ważne, żeby pamiętać, że turystyka aktywna to turystyka uprawiana przez cały rok, pomimo że dyscypliny mogą się zmieniać. Należy pomyśleć o tym obszarze jako bardzo atrakcyjnym także do uprawiania narciarstwa biegowego czy nartorolkarstwa – ze względu na gęstość zalesienia i Lasy Ławskie, Tereny Lasów Ławskich czy między Ławą a Ostródą mogą stać się realną konkurencją np. dla Jakuszyca. Trzeba tylko zacząć promować tereny właśnie w ten sposób. | Uwaga uwzględniona, zapis wprowadzony. |
| 14. | Iwona Kamińska-Kohutnicka<br><br>Czaplika<br>Siedlisko/Stowarzyszenie<br>pn. naturlanie!<br>Ekoturystyka i ekożycie. | Rekomendacje do prowadzenia polityki przestrzennej, str. 76 fragment: „Przeprowadzenie inwentaryzacji w postaci przygotowania mapy bieżących inwestycji komunikacyjnych oraz tych dopiero planowanych poprzez poszczególne gminy w zakresie lokalizacji i realizacji centrów przesiadkowych na terytorium Związku, jak również inwestycji typu Part&Ride”. Fragment powinien brzmieć: „Przeprowadzenie inwentaryzacji w postaci przygotowania mapy bieżących inwestycji komunikacyjnych oraz tych dopiero planowanych poprzez poszczególne                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Uwaga uwzględniona, zapis poprawiony.  |

|     |                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                                                                              | gminy w zakresie lokalizacji i realizacji centrów przesiadkowych na terytorium Związku, jak również inwestycji typu Park&Ride”. Zakładam omyłkę pisarską, ponieważ istnieją inwestycje typu Park&Ride, a nie Part&Ride.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 15. | Iwona Kamińska-Kohutnicka<br><br>Czapliska Siedlisko/Stowarzyszenie pn. naturlanie! Ekoturystyka i ekożycie. | Obszar Funkcjonalny Ostródzko-Ławski; rozwój turystyki, str. 88.<br><br>Dodanie konkretnych punktów – rozwijanie turystyki rowerowej (utworzenie bezpiecznych szlaków rowerowych wokół j. Jeziorak, rozłącznych ruchem kołowym, szczególnie ciężarowym); - rozwijanie turystyki zimowej poprzez utworzenie i utrzymywanie sieci szlaków do narciarstwa biegowego. Są to bardzo ważne elementy do dodania, które wprost rozwijają wcześniej wymieniony katalog dot. Turystyki, pomagającej pamiętać o bezpiecznym (!) ruchu rowerowym oraz turystyce zimowej. | Uwaga odrzucona. Zapisy w tej części strategii dotyczą rekomendacji w zakresie kształtowania i prowadzenia polityki przestrzennej, nie są to natomiast zapisy dotyczące realizacji konkretnych zadań. Zadania proponowane w uwadze mieszczą się w zapisie: kształtowanie zagospodarowania turystycznego z uwzględnieniem uwarunkowań środowiska przyrodniczego, w szczególności wokół jezior o kluczowym znaczeniu dla funkcjonowania obszaru: Jeziorak, Drwęckie, Szelaż Wielki, Szelaż Mały, |
| 16. | Uwaga zgłoszona podczas spotkania konsultacyjnego                                                            | Usunięcie załączników z projektami zintegrowanymi. Załączniki stanowią integralną część dokumentu, a wszelka ich zmiana może powodować konieczność przyjęcia zmian w całej Strategii. Proponuje się, aby projekty zintegrowane pojawiały się jedynie z nazwy.                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Uwaga uwzględniona.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 17. | Uwaga zgłoszona podczas spotkania konsultacyjnego                                                            | Prośba o weryfikację zapisów dotyczących szkolnictwa gimnazjalnego i szkolnictwa zawodowego. Oba terminy są już nieaktualne, należy zastąpić je szkolnictwem podstawowym oraz szkolnictwem branżowym.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Uwaga uwzględniona, zapis poprawiono.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 18. | Uwaga zgłoszona podczas spotkania konsultacyjnego                                                            | Prośba o uzupełnienie ram finansowych o projekt zintegrowany – EKOMUZEUM Krainy Kanału Elbląskiego.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Uwaga odrzucona. Na chwilę uchwalania Strategii nie ma możliwości wskazania konkretnych ram finansowych omawianego projektu.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

|     |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                       |
|-----|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 19. | Fundacja Zamek Szymbark | <p>str. 92, pkt 8.3. - spis pozostałych zadań zintegrowanych str. 42, pkt 2.2 - katalog działań do realizacji str. 43, pkt 3.1 - katalog działań do realizacji str. 43, pkt 3.2 - katalog działań do realizacji str. 44, pkt 3.3 - katalog zadań do realizacji str. 49, pkt 5.3 - katalog zadań do realizacji str. 49, pkt 5.4. - katalog zadań do realizacji str. 51 pkt 6.1. - katalog zadań do realizacji uwzględnienie w projektach zintegrowanych projektu "Międzynarodowe Centrum Kultury i Biznesu na Zamku Szymbark".</p> <p>Fundacja zwraca się z propozycją uwzględnienia w projektach zintegrowanych projektu "Międzynarodowe Centrum Kultury i Biznesu na Zamku Szymbark". Planowany projekt jest wielowymiarowy i obejmuje zarówno renowację obecnych ruin Zamku Szymbark i położonego przy nim folwarku, jak i stworzenie tam Centrum Kultury i Biznesu w jego aspekcie niematerialnym - poprzez świadczenie usług z zakresu kultury. Wartość jaką niesie za sobą ochrona i odbudowa zabytku takiego jak Zamek Szymbark i folwark jest oczywista - zarówno w aspekcie historycznym, dziedzictwa kulturowego czy gospodarczym - jako atrakcji turystycznej. Projekt Fundacji Zamek Szymbark jest jednakże znacznie szerszy i opiera się przede wszystkim na stworzeniu unikalnego miejsca. Misją Międzynarodowego Centrum Kultury i Biznesu jest wzmacnianie kapitału społecznego oraz budowanie silnej tożsamości lokalnej poprzez sztukę. Wyjątkowa lokalizacja MCKiB na terenie ruin XIV w. Zamku Szymbark powoduje, iż MCKiB będzie mogło bezpośrednio czerpać z tradycji, historii i bogatego dziedzictwa kulturowego regionu. W tym zakresie Fundacja podjęła współpracę zarówno z rodziną Finckenstein, jak i lokalnymi historykami. Elementem działalności Międzynarodowego Centrum Kultury i Biznesu na Zamku Szymbark będą działania promujące Zamek Szymbark i jego okolice w celu zwiększenia ruchu turystycznego w Krainie Kanału Elblaskiego. Dotychczas Fundacja stworzyła Wirtualny Przewodnik po okolicach Zamku Szymbark (<a href="http://www.przewodnik.zamekszymbark.pl">www.przewodnik.zamekszymbark.pl</a>) oraz</p> | <p>Uwaga odrzucona. Proponowane zapisy są zbyt szczegółowe. Proponowany zapis konsumuje się w celach operacyjnych 3.1, 3.2., 3.3.</p> |
|-----|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|     |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                        |
|-----|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                 | <p>film promocyjny Zamku i okolic. Oferta MCKiB będzie tworzyła możliwość zatrzymania w Krainie Kanału Elbląskiego turystów na dłuższy okres poprzez ofertę wydarzeń kulturalnych (koncerty, wystawy, wykłady, teatr) jak i biznesowych (konferencje). Do tej pory Fundacja zrealizowała kilka wydarzeń plenerowych na terenie zespołu zamkowego oraz planuje kolejne w tym - w ramach Europejskich Dni Dziedzictwa we wrześniu 2021 r. Zespół Fundacji podejmowanych działaniach wykorzystuje doświadczenie nabyte w dwudziestoletniej działalności w branży eventowej i konferencyjno - targowej. Zbliżające się wydarzenie Europejskich Dni Dziedzictwa, w ramach których organizowany jest przez Fundację Międzypokoleniowe Spotkanie z Tradycją Warmii i Mazur, związany jest z projektem stworzenia na terenie folwarku Centrum Promocji Lokalnych Produktów. W ramach EDD odbędzie się targ produktów lokalnych. Fundacja prowadzi zaś dalsze prace nad uruchomieniem Centrum Promocji Lokalnych Produktów. Projekt Międzynarodowego Centrum Kultury i Biznesu jest uzupełnieniem zaproponowanych dotychczas w Strategii projektów zintegrowanych, w szczególności uzupełnieniem projektu Szlaku Kulturowego Kanału Elbląskiego poprzez tworzenie produktów i oferty uzupełniającej to tej oferowanej przez Szlak. Koncepcja Międzynarodowego Centrum Kultury i Sztuki bardziej szczegółowo została opisana w fiszce projektowej przedłożonej przez Fundację. Z powyższych względów uważamy, iż projekt Międzynarodowego Centrum Kultury i Biznesu powinien znaleźć się wśród projektów zintegrowanych wspieranych przez Związek Gmin i Powiatów Krainy Kanału Elbląskiego i Pojezierza Ławskiego.</p> |                                                                                                                                                                                                                        |
| 20. | Artur Pytliński | <p>1. Dodanie: potrzeba rozwoju i modernizacji ścieżek rowerowych między gminami, szczególnie w okolicach Jeziora Druzno. Ścieżki rowerowe w naszym regionie wymagają renowacji. Przykładem mogą tu być ścieżki rowerowe wokół jeziora Druzno - popularne wśród mieszkańców, jednak powszechnie zgłaszanym problemem jest jakość trasy - płytowa.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <p>Uwaga uwzględniona:</p> <p>Zapisy dotyczące Rozwoju spójnego systemu sieci dróg i tras rowerowych pojawiają się już w zapisach celu operacyjnego 5.2. Rozwój infrastruktury komunikacyjnej. Dopisano w katalogu</p> |

|     |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | zadań: budowa i modernizacja istniejących tras i dróg rowerowych.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 21. | Artur Pytliński | 2. Dodanie wsparcie inicjatywy reaktywacji linii kolejowej nr 254 (kolei nadzalewowej). Reaktywacja kolei nadzalewowej zwiększyłoby potencjał turystyczny całego regionu, także Obszaru Kanału Elbląskiego                                                                                                    | Uwaga odrzucona. Zadanie o którym Pan pisze mieści się tematycznie w projekcie zintegrowanym: Rozwój transportu zbiorowego – rozwój linii komunikacyjnych; stworzenie systemu dynamicznej informacji pasażerskiej Krainy Kanału Elbląskiego i Pojezierza Iławskiego. Dodatkowo w rozdziale 7. Model Struktury Funkcjonalno-przestrzennej Strategii Rozwoju KKE wraz z rekomendacjami w zakresie kształtowania i prowadzenia polityki przestrzennej znajduje się rekomendacja dotycząca zwiększenia dostępności komunikacyjnej obszaru, w tym: przywrócenie funkcjonowania kolei nadzalewowej Elbląg – Suchacz – Tolkmicko – Frombork – Braniewo, głównie dla potrzeb turystycznych. |
| 22. | Artur Pytliński | 3. Dodanie: zwrócenie uwagi na zieleń przy inwestycjach, unikaniu betonowania każdej wolnej przestrzeni. W Polsce zjawisko betonowania każdej wolnej przestrzeni dotarło do granic absurdu. Warto, aby zwrócić uwagę, żeby przy realizowanych inwestycjach nie betonować bez potrzeby przestrzeni publicznej. | Uwaga uwzględniona, w rozdziale 7. Model Struktury Funkcjonalno-przestrzennej Strategii Rozwoju KKE wraz z rekomendacjami w zakresie kształtowania i prowadzenia polityki przestrzennej (str. 72) wprowadzono zapis: podejmowanie działań mających na celu ochronę terenów zielonych przy realizacji inwestycji (prowadzenie inwestycji z zachowaniem zasad zrównoważonego rozwoju).                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

|     |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 23. | Artur Pytliński | 4. Dodanie przeciwdziałania styropianozie, czyli zjawisku niszczenia historycznych elewacji przy termomodernizacji. Styropianoza to zjawisko negatywne, które jest dużym problemem, także w województwie warmińsko mazurskim. Świadczy o tym publikacja "Termomodernizacja i zabytki" Wojewódzkiego Urzędu Ochrony Zabytków w Olsztynie. Można wymieniać dziesiątki przypadków styropianozy Obszaru Kanału Elbląskiego. Dodanie punktu pokaże Obszar Kanału Elbląskiego jako teren świadomy.  | Uwaga odrzucona. Zapis zbyt szczegółowy, wykracza poza zakres regulowania strategii. Zapisy te mogą znajdować się w stosownych MPZP na poziomie poszczególnych gmin.                                                                                                                                                                                          |
| 24. | Artur Pytliński | 5. Dodanie potrzebny Uchwalenia uchwał krajobrazowych mających uporządkować chaos reklamowy w przestrzeni publicznej. Zagospodarowanie przestrzenne w Polsce jest dalece niezadowalające. Chaos ten jest widoczny szczególnie w przypadku reklam, szyldów. Warto aby Obszar Kanału Elbląskiego podjął się przeciwdziałaniu temu zjawisku. Uporządkowanie reklam i wsparcie dla firm przy tworzeniu jakościowych szyldów wpłynie pozytywnie na krajobraz kulturowy Obszaru Kanału Elbląskiego. | Uwaga uwzględniona. w rozdziale 7. Model Struktury Funkcjonalno-przestrzennej Strategii Rozwoju KKE wraz z rekomendacjami w zakresie kształtowania i prowadzenia polityki przestrzennej (str. 81) wprowadzono zapis: Zaleca się opracowanie i przyjęcie uchwał krajobrazowych, które przyczynią się do uporządkowania oraz podniesienia estetyki przestrzeni. |
| 25. | Artur Pytliński | 6. Wykorzystywaniu posiadanej wiedzy historycznej do uatrakcyjniania Obszaru Kanału Elbląskiego - np. poprzez tablice informacyjne. Wiele zabytków w regionie jest w tragicznym stanie. Na przykład ostatnio zniszczeniu uległa wieża spichlerzu w Śliwicy.                                                                                                                                                                                                                                   | Uwaga odrzucona. Zapis zbyt szczegółowy. Proponowany zapis konsumuje się w celu operacyjnym 3.2. Wspólny system atrakcji turystycznych, projekt zintegrowany: Kompleksowa promocja Krainy Kanału Elbląskiego.                                                                                                                                                 |
| 26. | Artur Pytliński | 7. Dodanie: system dotacji dla zabytków zagrożonych zniszczeniem, współpraca z WUOZ w monitorowaniu stanu zabytków. Zasoby historyczne w przypadku Obszaru Kanału Elbląskiego są duże. Są także osoby zaangażowane w historię, których wiedzę można wykorzystać przy tworzeniu np. tablic informacyjnych                                                                                                                                                                                      | Uwaga uwzględniona. W celu operacyjnym 3.2. Wspólny system atrakcji turystycznych dodano w katalogu zadań do realizacji: Renowacja i odnowa obiektów dziedzictwa kulturowego Krainy Kanału Elbląskiego.                                                                                                                                                       |

|     |                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                               |
|-----|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 27. | Artur Pytliński          | 8. W zakresie promocji Obszaru Kanału Elbląskiego dodanie: Współpraca z młodzieżą przy promocji Obszaru Kanału Elbląskiego. Tak jak zaznaczyli Państwo w strategii Obszar Kanału Elbląskiego wyludnia się pod względem młodych. Warto aby w inicjatywach promocyjnych brali udział także młodzi. | Uwaga odrzucona. Zapis zawiera się w projekcie kompleksowa promocja Krainy Kanału Elbląskiego, który zakłada inkluzyjność działań i włączanie różnych grup społecznych, zarówno osób młodych, starszych jak i w każdym wieku. |
| 28. | Biuro Związku GiPKE i PI | Autopoprawki do dokumentu – błędy stylistyczne i logiczne, literówki, ujednolicenie stosowanych nazw, uzupełnienie listy uczestników procesu etc.                                                                                                                                                | Uwaga uwzględniona. Autopoprawki zostały wprowadzone do dokumentu.                                                                                                                                                            |

ELBLĄG – IŁAWA – OSTRÓDA, 29 września 2021 roku